



Chers collègues

Les médicaments contrefaits sont dangereux et inefficaces. Ils conduisent au gaspillage de ressources en achats, stocks, transports et n'offrent que peu ou pas d'effet, ou même sont nocifs pour le patient. Les médicaments contrefaits menacent la sécurité des patients, au mieux en n'apportant aucune amélioration, au pire en occasionnant un impact accru de la maladie ou même en entraînant la mort. Ils menacent la santé publique en augmentant le risque de résistance aux antimicrobiens et sapent la confiance des patients envers les professionnels et les systèmes de santé qui sont considérés comme étant inaptes à assurer un traitement adéquat. La sécurité de la santé publique et des patients est mise à mal et, en votre qualité de professionnel de santé, il est maintenant temps d'agir.

L'AMPS, l'Alliance mondiale des professions de santé, représente plus de 26 millions de professionnels de santé dans plus de 130 pays. L'AMPS est une alliance du Conseil international des infirmières (CII), de la Fédération internationale pharmaceutique (FIP), de la Confédération mondiale pour la physiothérapie (WCPT), de la Fédération dentaire internationale (FDI) et de l'Association médicale mondiale (AMM). L'AMPS est particulièrement inquiète de la pénétration et de la vente de contrefaçons de médicaments dans la chaîne de distribution légitime pouvant induire des risques pour la vie des patients, et autres conséquences néfastes.

En travaillant ensemble en qualité de professionnels de santé, nous avons la responsabilité d'assurer que nos patients reçoivent des traitements sûrs et appropriés. Avec la campagne de l'AMPS « Be Aware, Take Action » (« Prendre conscience et agir »), nous offrons aux dentistes, aux infirmières, aux pharmaciens, aux médecins et aux physiothérapeutes des outils et des stratégies pour promouvoir des investissements appropriés dans la formation et les capacités des professionnels de santé en matière de détection des contrefaçons et d'information sûre des collègues et patients.

Nous voulons augmenter l'indice de suspicion pour les produits de santé contrefaits lorsque les patients en cours de traitement ne manifestent pas d'amélioration ou présentent de nouveaux symptômes inattendus. Parallèlement, l'AMPS tient à limiter les risques de malentendus, et s'assurer que les patients acceptent le traitement médicamenteux. Dans cet effort de conscientisation, nous incitons vivement les professionnels de santé à faire usage de tout ou partie des documents qu'ils estiment appropriés et de les partager avec leurs collègues.

Merci de rejoindre l'Alliance mondiale des professions de santé dans sa lutte contre les médicaments contrefaits. La sécurité de la santé publique et des patients est mise à mal et il est maintenant temps d'agir.

Avec nos sentiments les meilleurs.

Conseil international des infirmières
Fédération internationale pharmaceutique
Confédération mondiale pour la physiothérapie
Fédération dentaire internationale
Association médicale mondiale



La campagne « Be Aware, Take Action »

Cette campagne a été conçue pour soutenir la formation des professionnels de santé et améliorer leurs aptitudes à détecter, signaler et prévenir les médicaments contrefaits. Trois publics sont visés : les professionnels de santé, les patients et les défenseurs de la santé publique.

Les outils de la campagne comprennent :

- Des fiches descriptives d'informations générales destinées aux professionnels de santé, aux patients et aux défenseurs de la santé publique en matière de médicaments contrefaits.
- Des cartes postales
- Un modèle de formulaire de signalement destiné aux professionnels de santé
- Une affiche « Be Aware, Take Action »
- Une affiche reproduisant une liste des points clés à vérifier pour les médicaments destinée aux salles d'attente et aux pharmacies
- La déclaration commune de l'AMPS portant sur la contrefaçon des médicaments
- La liste des questions fréquemment posées (FAQ)

Comment utiliser ces matériels ?

Dans un cabinet médical ou à l'hôpital :

Exposer bien en évidence l'affiche « Be Aware, Take Action » dans l'hôpital et le cabinet du médecin. S'assurer que les patients puissent aisément visualiser l'affiche reproduisant la liste des points clés à vérifier pour les médicaments dans la salle d'attente et avant qu'ils ne partent avec leurs médicaments. S'assurer que les fiches descriptives et les cartes postales soient mises à la disposition des patients.

À la pharmacie :

Exposer bien en évidence l'affiche « Be Aware, Take Action » dans la pharmacie. S'assurer que les patients et clients dans les officines, puissent aisément visualiser l'affiche reproduisant la liste des points clés à vérifier pour les médicaments aux points de vente et avant qu'ils ne partent avec leur médicaments. Assurer que les fiches descriptives et les cartes postales soient mises à la disposition des patients.

Pour les professionnels de santé et les défenseurs de la santé publique :

Vous familiariser avec le modèle de formulaire de signalement (particulièrement lorsqu'aucun formulaire standard n'existe dans votre pays). Si vous avez besoin d'informations de base sur les médicaments contrefaits, lisez la FAQ et la déclaration commune de l'AMPS. Vérifiez toujours, auprès des associations de professionnels de santé et des autorités chargées de la réglementation des médicaments, les dernières informations mises à jour à propos des incidences de médicaments contrefaits dans votre pays.

Des copies supplémentaires des outils de la campagne « Be Aware, Take Action » peuvent être commandées auprès de l'Alliance mondiale des professions de santé à l'adresse courriel whpa@wma.net. Les fichiers PDF peuvent être téléchargés à l'adresse www.whpa.org/counterfeit_campaign.htm. Le matériel de cette campagne peut être reproduit à des fins éducatives à condition que l'AMPS soit mentionnée comme source de la campagne « Be Aware, Take Action » et que son contenu n'ait pas été modifié.

La présente publication a reçu le soutien des sociétés Eli Lilly and Company et Pfizer grâce à une subvention inconditionnelle de formation.



www.whpa.org/counterfeit_campaign.htm